

Stuttgart, 4. September 2025

## **WINTERGERST begleitet die VENTA-Luftwäscher GmbH erfolgreich beim Verkauf an Teile des Managements und den geschäftsführenden Alleingesellschafter der Luftbefeuchtung Proklima GmbH**

**WINTERGERST hat die VENTA Luftwäscher GmbH mit Sitz in Weingarten (Baden-Württemberg) im Rahmen eines strukturierten und international ausgerichteten M&A-Prozesses umfassend beraten. Das Unternehmen wurde an Teile des Managements und den geschäftsführenden Alleingesellschafter der Luftbefeuchtung Proklima GmbH veräußert, da sie das überzeugendste Zukunftskonzept vorgelegt haben. Dadurch wird die Unternehmensnachfolge geregelt und die Kapitalbasis für weiteres Wachstum gestärkt. Mit der Übernahme entsteht ein starker Verbund zweier traditionsreicher Marken in der Luftbehandlung: VENTA, mit hoher Bekanntheit im B2C-Endkundengeschäft, und BRUNE, seit fast 100 Jahren für professionelle Luftbefeuchtung und Entfeuchtung im B2B-Endkundengeschäft etabliert. Beide Marken ergänzen sich strategisch und eröffnen vielfältige Wachstumsperspektiven im In- und Ausland.**

### **Strategische Partnerschaft für nachhaltiges Wachstum**

Das Zusammenwirken von VENTA und BRUNE verbindet zwei komplementäre Marktpositionierungen: VENTA ist stark im B2C-Segment,

Kontakt für die **Leser:**

Volker Wintergerst  
WINTERGERST Sociétät für  
Unternehmer-Beratung GmbH & Co.  
KG  
Augustenstraße 1  
70178 Stuttgart  
Telefon: +49 711 699 855-0  
E-Mail: [info@wintergerst.com](mailto:info@wintergerst.com)  
Internet: [www.wintergerst.com](http://www.wintergerst.com)

Kontakt für die **Medien:**

Sympra GmbH (GPRA)  
Agentur für Public Relations  
Staffenbergstraße 32  
70184 Stuttgart  
Telefon: +49 711 947 67-0  
E-Mail: [wintergerst@sympra.de](mailto:wintergerst@sympra.de)  
Internet: [www.sympra.de](http://www.sympra.de)

während BRUNE über jahrzehntelange Expertise im B2B-Bereich verfügt. Daraus ergeben sich Synergieeffekte, die eine klare strategische Logik unterstreichen.

Die künftige Ausrichtung hat das Ziel, die Stärken beider Marken zu bündeln, die internationale Präsenz von VENTA auszubauen und die Position im Premiumsegment nachhaltig zu festigen. Im Mittelpunkt stehen Kundennähe, Innovationskraft sowie die gemeinsame Nutzung von Vertriebskanälen und Netzwerken.

Darüber hinaus entstehen attraktive Cross-Selling-Möglichkeiten: BRUNE-Produkte können das VENTA-Portfolio international ergänzen, während die starke Konsumentenmarke VENTA neue Zugänge zu Endkunden eröffnet. Gemeinsam treten zwei deutsche Qualitätsanbieter gegen überwiegend asiatische Konkurrenz an – mit dem klaren Anspruch, „Made in Germany“ als Differenzierungsmerkmal im globalen Wettbewerb zu etablieren.

Ein zentrales Ziel des neuen Konzepts ist die Sicherung von Arbeitsplätzen sowie die Fortführung des Standorts in Weingarten mit mehr als 30 Mitarbeitern. Damit unterstreiche ndie neuen Eigentümer ihr klares Bekenntnis zu Kontinuität, regionaler Verankerung und zur Stärkung der Marke VENTA.

### **Führungs- und Beteiligungsstruktur**

René Schneider, Geschäftsführer und Inhaber der Luftbefeuchtung Proklima GmbH aus Aglasterhausen, beteiligt sich als Mehrheitsgesellschafter an der neu gegründeten Venta Air GmbH und bringt seine langjährige Branchenerfahrung ein. Die bisherigen Mitglieder der Geschäftsleitung Josef Steigmiller (zuvor Sales Director International) und Thomas Wohlfahrt (zuvor

Geschäftsführer der Tochtergesellschaft VENTA Schweiz) werden Minderheitsgesellschafter und übernehmen ebenfalls als Geschäftsführer die operative Verantwortung. Damit sichern Kontinuität und unternehmerische Motivation die Umsetzung des eingeschlagenen Kurses.

### **Über VENTA**

Die VENTA Luftwäscher GmbH zählt seit Jahrzehnten zu den bekanntesten Marken für Luftwäscher und Luftbefeuchtungssysteme in Europa und in ausgewählten Märkten weltweit. VENTA steht für innovative, langlebige Produkte, die Raumluftqualität und Wohlbefinden steigern.

Im Zuge der Neuausrichtung wird VENTA als eigenständige Marke mit klarer Positionierung fortgeführt. Zentrale Leitlinien sind Qualität, Kundennähe und die konsequente Ausrichtung an den Marktbedürfnissen. Ziel ist es, das Profil von VENTA als Premium-Marke „Made in Germany“ zu festigen und weiterzuentwickeln.

### **Über Luftbefeuchtung Proklima GmbH**

Die Marke Brune wurde 1928 eingeführt und ist international für ihre professionellen Luftbefeuchter und Luftentfeuchter bekannt. Mit Sitz und Fertigung in Aglasterhausen bei Heidelberg gehört das Unternehmen zu den wenigen Herstellern, die weiterhin in Europa produzieren.

„Dank der professionellen und persönlichen Betreuung durch das M&A-Team von WINTERGERST hatten wir die Möglichkeit, zahlreiche interessante Investoren kennenzulernen. Letztlich konnten wir mit Herrn Schneider den Partner gewinnen, der unser Konzept gemeinsam mit uns gestaltet und erfolgreich umsetzen wird“, Josef Steigmiller, einer der neuen geschäftsführenden Gesellschafter der Venta Air GmbH. Das WINTERGERST-Projektteam war Volker Wintergerst, Dr. Dietmar Nienstedt und Francisco Verdun.

## **Über die WINTERGERST Societät für Unternehmer-Beratung GmbH & Co. KG**

*Die WINTERGERST Societät für Unternehmer-Beratung GmbH & Co. KG, ist ein auf mittelständische Familienunternehmen spezialisiertes Beratungsunternehmen. Der Fokus liegt auf der Begleitung von Unternehmenstransaktionen, der Restrukturierung sowie der strategischen Neuausrichtung. WINTERGERST verfügt über hohe Branchen- sowie Umsetzungskompetenz und setzt in Projekten regelmäßig Persönlichkeiten ein, die über langjährige Führungserfahrung in der jeweiligen Industrie verfügen. [www.wintergerst.com](http://www.wintergerst.com)*